



protección profesional

POLÍTICA DE CALIDAD

Omni Comercial, S.A.

La organización de OMNI COMERCIAL, S.A. tiene como objetivo que la Calidad de los productos y servicios que ofrece sean un fiel reflejo de las expectativas de cada uno de nuestros clientes, asegurando así el éxito a largo plazo de la empresa. Por dicho motivo establece, declara y asume los siguientes principios:

1. Prevención, detección, corrección y mejora continua

La Calidad final del producto una vez servido al cliente es el resultado de las acciones planificadas y sistemáticas de PREVENCIÓN, DETECCIÓN, CORRECCIÓN y MEJORA CONTÍNUA durante todo el ciclo del producto.

2. Satisfacción del cliente

Las Exigencias Contractuales, la normativa vigente, los deseos y las expectativas de los clientes, son el único criterio para establecer el patrón de calidad para nuestros productos y servicios con el objetivo de conseguir la SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.

3. Calidad como labor común

La CALIDAD es una labor común que implica a todas las áreas de la Empresa. Cada una de las áreas ha de asumir que es cliente y proveedor de departamentos y personas de la organización.

4. Responsabilidad individual

Cada empleado de OMNI COMERCIAL, S.A. es responsable de la Calidad en su puesto de trabajo. El responsable de Gestión de la Calidad se hace responsable de IMPULSAR la implantación de la política y los objetivos de calidad, comprobando su ejecución mediante auditorías.

5. Motivación y formación

La aplicación de esta política exige la integración activa de todo el equipo humano de la Empresa. Por tanto, la Dirección considera prioritarias la MOTIVACIÓN y la FORMACIÓN por la CALIDAD. Dichos objetivos se llevarán a cabo mediante sesiones preparatorias, ya sea dentro de la propia empresa o fuera de ella.

6. Compromiso medioambiental

La Dirección considera prioritario desarrollar la actividad de la empresa dentro de un marco de respeto por el medioambiente y el cambio climático, integrando esta filosofía en cada una de las tareas que desarrolle y promoviéndola internamente a través de objetivos anuales.

7. Objetivos de calidad

La Dirección de OMNI COMERCIAL, S.A. establece como objetivos de calidad:

- Satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes.
- Cumplir con los requisitos legales y los compromisos adquiridos con los clientes.
- Mejorar continuamente la calidad de nuestros procesos y servicios.
- Fomentar la formación y la implicación del personal.
- Reducir las incidencias y reclamaciones mediante la prevención y la mejora continua.

Viladecans, 13 de julio de 2026

La Dirección